

## **Marché à procédure adaptée**

Pour la communication de la Scène nationale de Bourg-en-Bresse

### **1. La Scène nationale de Bourg-en-Bresse / contexte**

#### **Un lieu pluridisciplinaire avec une spécificité cirque, marionnette, arts de la rue et jeune public**

La Scène nationale de Bourg-en-Bresse est un lieu de diffusion et de création de spectacles. Elle propose une programmation pluridisciplinaire équilibrée et ouverte, œuvre pour le soutien à la création, propose des actions d'éducation artistique en direction de tous les publics. Avec une quarantaine de spectacles accueillis, ce sont chaque année 200 levers de rideau, répartis pour moitié environ entre deux salles du théâtre et une dizaine sur des sites extérieurs en décentralisation (salles des fêtes, structures partenaires...)

Sa programmation s'articule autour de cycles de 4 mois thématiques. Chaque thématique de société est abordée à travers des spectacles, des temps forts, des projets avec les habitants.e.s et des soirées Regards (soirées de débat et de rencontres pour diversifier les points de vue et les regards avec des universitaires, des représentants d'association, des artistes, des scientifiques, des habitants... ).

#### **La continuation du projet PlurielS : « PlurielS 2 »**

Le projet de l'établissement pour la période 2025-2028, nommé « PlurielS 2 », est la prolongation du projet PlurielS éprouvé depuis deux ans, et comporte des ajustements et des nouveautés par rapport au précédent projet.

Dans une saison composée de trois quadrimestres le principe directeur est la mise en avant d'un thème sociétal pour deux des quadrimestres (septembre-décembre) et (janvier-avril).

Chacun des 6 thèmes ainsi proposés dans les trois prochaines années sera traité de manière singulière et originale en lien avec un artiste complice, les partenaires et les publics. Les thèmes prévisionnels des 6 quadrimestres sont : Célébrations, Familles, Origines/Identités, Révoltes/Pouvoirs, Travail et enfin une thématique non encore définie.

Un artiste Pluriel sera également associé à chaque saison pour un grand projet de territoires avec les publics.

Les troisièmes quadrimestres (mai-juillet) seront consacrés aux « Rendez-vous de la Scène nationale » qui feront l'objet d'une communication à définir chaque saison. Le principe est que la Scène nationale donne rendez-vous à son public en dehors des murs du théâtre, ou en dehors de la thématique, propose un pas de côté de fin de saison.

### **2. Préconisations concernant la communication de la Scène nationale de Bourg-en-Bresse**

**L'image du lieu que nous souhaitons prolonger dans l'identité visuelle**

La communication donnera l'image d'un lieu ouvert, de partage et de découverte où le plaisir passe par les propositions artistiques, les espaces de réflexion et d'expérimentation pour tou.te.s et les partenariats de toutes sortes au théâtre comme sur le territoire.

Pour le projet PlurielS 1, pour exprimer la diversité (de propositions, de thématiques, de points de vue, d'usagers ... ) notre charte graphique a été illustrée par différentes formes de visages.

### **Quelques mots ou expressions que nous aimerions voir associés à cette nouvelle identité**

- Pluralité, horizontalité, prise en compte de toutes les paroles, théâtre comme carrefour des expressions.
- Service public : le théâtre public a aussi pour missions l'émergence, l'accompagnement, la médiation.
- Valeurs : accessibilité, au service des citoyens, espace de partage et d'ouverture sur le monde et sur les autres.
- Quadrimestres : L'unité d'action et de temps est le quadrimestre. Un calendrier prédéfini donne par ailleurs aux partenaires, artistes, usagers, salariés une meilleure visibilité à moyen terme.
- Thématiques : des sujets de société comme fil rouge de chaque quadrimestre, à explorer à travers différents points de vue, spectacles mais aussi témoignages, conférences, soirées à inventer.
- Le marqueur graphique sous la forme du traitement graphique et typographique du mot de la thématique de chaque quadrimestre se poursuivra.

## **3. Objet et calendrier de l'appel à projet Communication de la Scène nationale de Bourg-en-Bresse**

### **Un devis pour les éléments suivants**

- Identité visuelle (hors logo qui est conservé)
- Création d'une brochure base 96 page recto-verso et sa mise en page à partir des éléments textuels et visuels fournis
- Déclinaison des brochures suivantes (2 brochures sur la période)
- Création d'un support de communication pour les Rendez-vous de la Scène nationale
- Déclinaison du support sus-mentionné (2 supports sur la période)
- Création d'un gabarit d'affiche spectacle
- Création d'un gabarit d'affiche regards
- 1 illustration par thématique
- 1 illustration double associant deux thématiques
- 1 support calendrier par quadrimestre (2 par saison)

### **1 book de références**

**Remise des éléments le 20/01/25 par mail ou courrier postal**

#### **4. Critères de jugement des offres**

- Valeur technique : 10
- Prix : 25
- Adéquation avec préconisations : 25
- Créativité : 40

#### **Pour plus d'informations, merci de contacter**

Madame Cyrille Mereu

Scène nationale de Bourg-en-Bresse

Théâtre de Bourg-en-Bresse

9 esplanade de la Comédie

0 1000 Bourg-en-Bresse

[cyrille.mereu@theatre-bourg.com](mailto:cyrille.mereu@theatre-bourg.com)